

# Erhöhte Conversions durch A/B-Testing

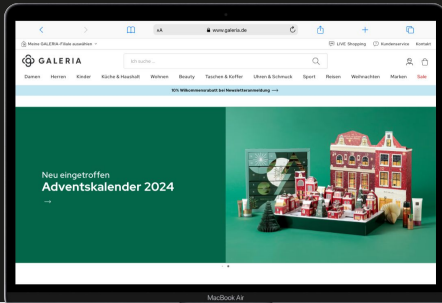


## GALERIA

Einzelhandel - Online und Warenhäuser

Essen - Deutschland • galeria.de

Agentur-Name: The Boutique Agency



## Die Herausforderung

Galeria kam über das Google Partnership Programme zu The Boutique Agency, um die Mobile Conversion Rate ihrer Webseite zu verbessern. Dabei gab es zum Start des Projekts noch keinen konkreten Fokus, wo Verbesserungspotenzial besteht.

## Das Vorgehen

Die Seiten & Seitentypen, die in dieses Projekt aufgenommen wurden, sind Homepage, Category Page und Product Detail Page, wobei die speziellen Unterseiten durch eine Datenanalyse erfolgte.

Diese wurde für die ausgewählten Seiten detaillierter durchgeführt und zusätzlich unterstützt durch eine CRO Analyse, die die Mängel im Bereich UX in den Fokus nahm. Die daraus resultierenden Hypothesen wurden priorisiert und drei davon in Testszenarien zur Erhöhung der Conversion Rate umgewandelt:

1. Vergrößerung der 'In den Warenkorb' CTA
2. Verschiebung des Markenlogos unter die Produktbilder
3. Hinzufügen einer Gast-Check-out Option

Für diese drei wurden **Prototypen erstellt**, die darauf folgend von Galeria mithilfe von **A/B Tests** auf der Webseite überprüft wurden.

## Das Resultat

Während zwei der drei durchgeführten A/B-Test keine Verbesserungen der Conversion Rate hervorriefen, erzeugte die **dritte** (s. oben) eine Verbesserung von **14,4%** und wird somit als Option auf der Galeria Webseite implementiert.

*'Die Expertise von The Boutique Agency im Bereich CRO hat sich als äußerst wertvoll für uns erwiesen. Durch eine eng abgestimmte Zusammenarbeit und die Umsetzung datenbasierter Hypothesen mittels A/B-Tests konnten wir unsere Conversion Rate auf bestimmten Seiten um bis zu 14% steigern. Wir haben die professionelle und lösungsorientierte Arbeitsweise der Agentur sehr wertgeschätzt.'*

Benedikt Wieberneit,  
Konversion Manager, Galeria

## A/B-Testing Resultate

**14,4%** ↑ erhöhte CVR durch  
Gast - Check-out

**3%** ↑ erhöhte CVR durch  
Verschiebung des  
Markenlogos

## Primäres Ziel

Erhöhte Mobile Conversion Rate

## Analyse & Wireframing Tools

- Google Analytics 4
- Figma

